



























AGENDA ECD '18

-  Interpreting service (English) available within Session SLOT, headphones will be provided on site
-  Presentation in English
-  English on demand

SESSION SLOT Wappenhalle	CHANNELS SLOT I H4 Room 1	CHANNELS SLOT II H4 Room 2	BEST PRACTICE SLOT H4 Room 3	DEEP DIVE SLOT H4 Room 4	
10:00 Begrüßung Wappenhalle					
10:10 »GenZ as the indicators of future markets and commerce« – Melanie Mohr, YEAY Wappenhalle					
10:45–11:30 Brand Cockpit 2020: Wie steuern Marken B2C-Kanäle in der Zukunft?  Host: Oliver Kling, Handelskraft	Im Panel: PVH Wortmann Fashion Retail Odlo	Zalando Partner Program – Der Weg rein und der Weg nach oben. Nara Kim, Zalando	eBay Marketplace: new shopping and marketing opportunities.  Jessica Kreienkamp, eBay	»Grüezi«: Wie Planet Sports den Schweizer E-Commerce-Markt erobert.  Peter Egger, MS Direct	Get ready for your B2C business.  Hajo Ewert und Carsten Feiler, Tradebyte
11:45–12:30 Ship-from-Store: Sheet anchor or chance for stationary areas?  Host: Dr. Armand Farsi, Commerce Corner	Im Panel: Bestseller Zalando adidas	La Redoute Marketplace: Leading platform for fashion and home.  J. Pons und C. Cantoni, La Redoute	E-Commerce @Nes GmbH. Dirk Bartlitz, Netto eSales	Produkt-Content als Garant für Erfolg auf Marktplätzen.  M. Radtke und P. Lingenthal, Zuumeo	Ship-like-you-want: Logistics Special.  Stefan Röttger und Luisa Pscherer, Tradebyte
12:30 Lunch-Break Wappenhalle					
13:45–14:30 The consumers of tomorrow: How they act and what they desire.  Host: Oliver Kling, Handelskraft	Im Panel: YEAY Adidas	KLiNGEL Longtail Partner – Erfolgreich in der Best Ager-Zielgruppe. Artour Djanatliev, Klingel	Digitec Galaxus Marketplace: The biggest impact of a market entry in Switzerland.  Stefan Fraude, Digitec Galaxus	Ein starkes Ökosystem dank Shopware und Tradebyte.  Elke Klein-Ridder, Shopware	Be prepared for relevant content and data.  Andreas Rodriguez Rivera und Mark Lich, Tradebyte
14:45–15:30 Silos impede the digital transformation: Do we need a CDO?  Host: Alexander Graf, Kassenzone	Im Panel: GERRY WEBER FNG Zalando	OTTO Market – grow.succeed.lead  M. Bierwirth und S. Cordes, Otto	Cross-Channel-Strategie mit real.de. Doreen Schumm, real,–	Multi-, Omni-, Cross-Channel: Hat kanalübergreifender Handel noch Chancen?  Franziska Stallmann, Arvato	Scale up your business via transparency.  Dirk Gaffrontke und Christoph Zöller, Tradebyte
15:45–16:30 Bye-bye traditional business: Welche Hindernisse gibt es auf dem Weg zur Plattform?  Host: Alexander Graf, Kassenzone	Im Panel: Klingel mirapodo real,– Digital	mirapodo – Plattform für Markenschuhe. Johannes Merkl, Mirapodo	The MYTOYS GROUP Partner Programme: partnership on equal terms.  L. Scholl und R. Roeper, MYTOYS GROUP	Europas führende Lieferplattform: Erkenntnisse aus data-driven Parcel-Deliveries.  Dr. Johannes Plehn, Seven Senders	Ship-from-Store Fluch oder Segen?  Thorsten Barth und Linda Stessen, Tradebyte
16:45–17:30 Cannibalism matters: Wie und warum funktionieren Multi-Plattform-Strategien.  Host: Dr. Armand Farsi, Commerce Corner	Im Panel: Mammut Bonita Springlane		Datenbasierte Analyse des deutschen E-Commerce Marktes. Erik Meierhoff, idealo	Erfolg im eCommerce - 5 Erfolgsfaktoren für den Online-Handel.  Linda Kohl, Salesforce	From Webshop to Marketplace: TB.Market.  Martin Klemm und Martin Beß, Tradebyte
17:30 Networking Lounge und Garden Wappenhalle					
19:00 Finale und Dinner Wappenhalle					
22:00 After-Show Party Wappenhalle					